

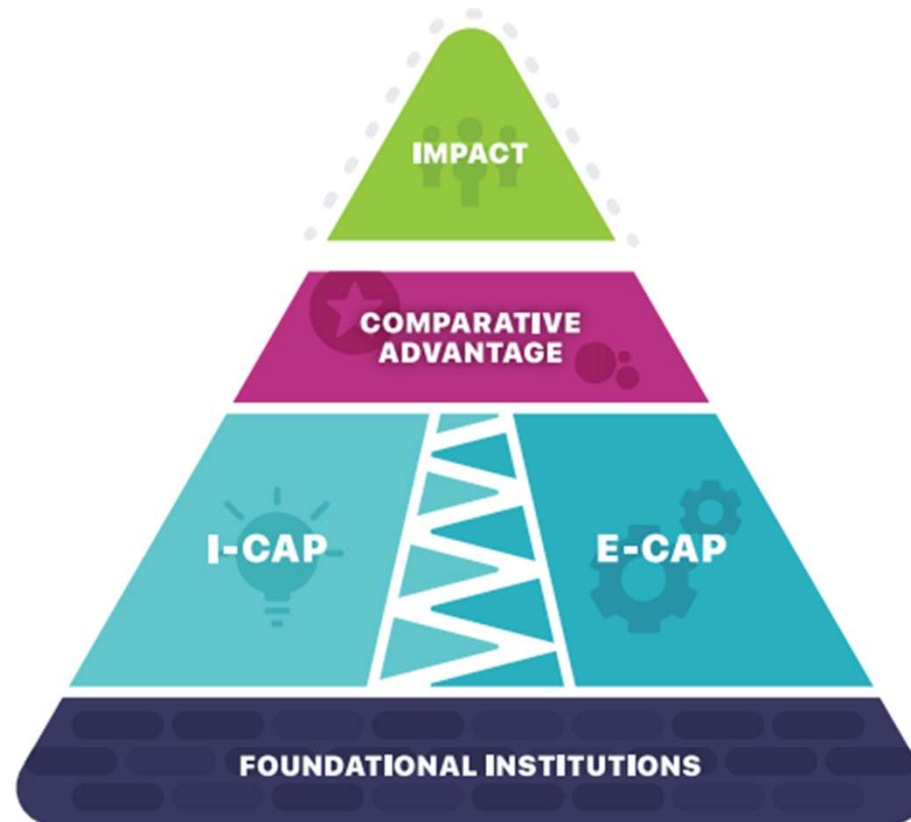
Painel 3:

Atividade de validação do MIT



investepiaui

MIT FRAMEWORK








- Capacidade de desenvolver inovações da concepção ao mercado (IDE)
- São condições fundamentais: investimentos em inovação, políticas públicas que criam o ambiente da região para a inovação, cultura inovadora.
- Capacidade de desenvolver novas empresas da concepção à maturidade (MPE)
- Fortes indicadores podem incluir qualidade de empreendedorismo, infraestrutura , demanda de consumo e acesso a capital.



Pense nos diferentes elementos do E-Cap & I-Cap do ecossistema da Saúde do Piauí

Avalie cada elemento pela perspectiva de seu grupo:

-  Desempenho superior, precisa de melhorias mínimas
-  Desempenho mediano, áreas fracas, necessidades de melhoria
-  Desempenho ruim, aceleração limitada

* Não se preocupe! Faça seu julgamento com base em suas experiências.

E-CAP ELEMENTO	MEDIDAS
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> • % de graduados no ensino superior; • Capacidades percebidas de empreendedorismo.
Financiamento	<ul style="list-style-type: none"> • Fácil acesso a empréstimos; • Facilidade de crédito; • Disponibilidade de investimento de risco; • Investimento de risco; • Ofertas de investimento de risco.
Infraestrutura	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestrutura de eletricidade e telefonia; • Número de usuários de internet. • Desempenho logístico .
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Sofisticação do comprador; • Escala do mercado doméstico .
Cultura & Incentivos	<ul style="list-style-type: none"> • Intenção empreendedora; • Atitudes em relação ao risco empresarial; • Atitudes em relação ao risco empreendedor entre os homens; • Atitudes em relação ao risco empreendedor entre as mulheres; • Receio de fracassar; • Empreendedorismo como uma boa escolha de carreira; • Alto status para empreendedores de sucesso; • Liberdade de negócios.

I-CAP ELEMENTO	MEDIDAS
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidade da educação STEM • Graduados em STEM per capita • Novos doutorados per capita • Disponibilidade de Cientistas e Engenheiros • Pesquisadores/Profissionais envolvidos em P&D por milhão de habitantes
Financiamento	<ul style="list-style-type: none"> • Despesas de P&D como % do PIB • Despesas de P&D em '000 PPC (Paridade do Poder de Compra) \$ atuais • Despesas Públicas em P&D como % do total de despesas em P&D • Despesas de Empresas como % das despesas totais de P&D
Infraestrutura	<ul style="list-style-type: none"> • Acesso às TIC • Largura de banda de Internet • Sofisticação do Processo de Produção • Disponibilidade das tecnologias mais recentes
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Aquisição governamental de produtos de tecnologia avançadas • Colaborações de pesquisa universidade-indústria • Comércio, Concorrência e Escala de Mercado
Cultura & Incentivos	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidade das instituições de pesquisa científica • Graduados em ciências e engenharia (%) • Liberdade de negócios.